Modelo de Negócio

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Parcerias  Principais | Atividades-Chave | Propostas de Valor | | Relacionamento | Segmentos de  Clientes |
| Cervejarias da região  Associação Cerveja Livre  Prefeitura de Sorocaba | 1. Gerenciamento de rotas turísticas baseadas na rota cervejeira na região de Sorocaba 2. Avaliação de cervejarias por parte do usuário 3. Visualizar e acessar curiosidades e informações das cervejarias |  | |  |  |
| Recursos Principais | Canais |
| Aplicativo mobile  Página web de gerenciamento |  |
| Custos | | | Receitas | | |
|  | | |  | | |